

Kambodschanische Tourismusunternehmer stärken: TUI Care Foundation startet neue TUI Futureshapers-Projekt

- *Die Initiative unterstützt über 80 kambodschanische Tourismusunternehmen in der Wachstumsphase dabei, ihre digitalen Kompetenzen und ihre Nachhaltigkeit zu verbessern*
- *Mehr als 15 vielversprechende Tourismusunternehmen erhalten intensives Mentoring*
- *Das Programm zielt darauf ab, 240 Arbeitsplätze zu erhalten oder zu schaffen und lokale Gemeinschaften zu unterstützen*

Berlin, 20. August 2026. Die TUI Care Foundation hat in Zusammenarbeit mit der Entwicklungsagentur Target 8.9 offiziell das Programm TUI Futureshapers Cambodia ins Leben gerufen. Das Ziel: Resilienz, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit des wichtigen Tourismussektors zu fördern. Dabei stehen kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Tourismuszentren wie Siem Reap im Fokus. Das Programm schließt Lücken in den Bereichen digitale Kompetenz und Nachhaltigkeit und stellt sicher, dass lokale Gemeinden direkt von der Reisebranche profitieren. Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) umgesetzt.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Der Tourismussektor Kambodschas ist ein wesentlicher Wirtschaftsmotor und erwirtschaftet 2026 voraussichtlich rund 16 Prozent des Bruttoinlandsprodukts. Gleichwohl haben viele lokale Tourismusunternehmen mit eingeschränktem Zugang zu modernen digitalen Tools und formellen Finanzierungsmöglichkeiten zu kämpfen. Das Programm „TUI Futureshapers Cambodia“ begegnet diesen Herausforderungen durch gezielte technische Unterstützung und operative Schulungen. Es bietet mindestens 80 KMU aus der Tourismusbranche – darunter Beherbergungsbetriebe, Reiseveranstalter und Handwerksbetriebe – eine umfassende digitale und nachhaltigkeitsorientierte Analyse der jeweiligen Geschäftspläne.

Zudem nehmen über 160 Unternehmerinnen und Unternehmer an praxisorientierten Workshops teil. Dabei wird ihnen zum Beispiel Grundlagenwissen zu internationalen Öko-Zertifizierungsstandards vermittelt – wichtiges Know-how, um die eigene Umweltbilanz gezielt zu verbessern. Zudem erwerben die Teilnehmenden Kompetenzen im Einsatz künstlicher Intelligenz, um ihre Sichtbarkeit bei Online-Buchungen zu maximieren und Reisende weltweit zu erreichen.

Ein wesentlicher Bestandteil des Programms ist die Vorbereitung der Unternehmen für Kapitalinvestitionen. So werden 15 vielversprechende Unternehmen gezielt in den Bereichen Finanzplanung und Unternehmensbewertung unterstützt. Diese maßgeschneiderte Vorbereitung wird dazu beitragen, dass die Unternehmen externe Finanzmittel durch Impact-Investments oder Blended-Finance-Modelle zu erhalten können.

Die Initiative spricht zudem die nächste Generation kambodschanischer Changemaker an. Das Programm bietet Bootcamps zum nachhaltigen Tourismus und wird mindestens

100 junge Menschen dafür gewinnen, sich konkret für umweltfreundliche Reiseoptionen einzusetzen. Die Aktivitäten tragen auch dazu bei, Reiseerlebnisse über den berühmten Tempel Angkor Wat hinaus zu diversifizieren und wirtschaftliche Vorteile auf ländliche Gebiete auszuweiten.

„TUI Futureshapers Cambodia“ ist Teil des globalen „TUI Futureshapers“-Programms, das junge Menschen dabei unterstützt, gesellschaftliche Herausforderungen in unternehmerische Chancen in Tourismusdestinationen zu verwandeln. Das Programm wird auch in Großbritannien, Spanien, Tunesien, Ägypten, Griechenland, Albanien, Marokko, Kolumbien, Jamaika, Kap Verde, Namibia und Tansania umgesetzt.

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die nachhaltige Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um nachhaltigen Wandel zu bewirken. Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige Stiftung, die von TUI initiiert wurde. Sie hat ihren Sitz in den Niederlanden.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Über Target 8.9

Target 8.9 ist eine von der TUI Care Foundation ins Leben gerufene globale Entwicklungsagentur. Sie mobilisiert finanzielle und nichtfinanzielle Ressourcen, um Initiativen umzusetzen, die eine nachhaltige Wirkung in Tourismusdestinationen erzielen. Die Arbeit der Organisation orientiert sich am Unterziel 8.9 der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Dieses zielt darauf ab, nachhaltiges und inklusives Wirtschaftswachstum zu fördern und gute Arbeitsplätze zu schaffen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf dem Tourismussektor sowie auf der Förderung lokaler Kultur und lokaler Produkte.

Kontakt:

TUI Care Foundation
Manuel Ferreira
Head of Programme Management and External Communications
+44 7471 260915
manuel.ferreira@tui.com