

Amsterdams unerzählte Geschichten entdecken: TUI Care Foundation startet TUI Colourful Cultures Amsterdam

- *Neues Projekt der TUI Care Foundation macht Amsterdams berühmte Grachtenfahrten zu Orten des kulturellen Austauschs und gibt bislang wenig gehörten lokalen Stimmen eine Bühne*
- *Fast 50 Storyteller sowie Kunstschaaffende erhalten gezielte berufliche Förderung und neue Perspektiven im Kulturtourismus*
- *Projekt bewahrt zwei historische Boote als schwimmende Kulturorte und baut Programm auf mehr als 200 Veranstaltungen pro Jahr aus*

Berlin, 23. Juli 2026. Die Grachten gehören zu den bekanntesten Wahrzeichen Amsterdams und prägen die internationale Anziehungskraft der Stadt. Jedes Jahr entdecken Besucherinnen und Besucher vom Wasser aus ihre Architektur, Brücken und historischen Häuser. Doch die persönlichen Geschichten hinter Amsterdams vielfältiger Identität bleiben dabei häufig im Verborgenen. Erfahrungen von Migration, Zugehörigkeit und kulturellem Wandel sind bislang nur selten Teil des touristischen Erlebnisses. So bleibt eine Lücke zwischen dem Amsterdam, das Gäste kennenlernen, und den Lebensgeschichten der Menschen, die die kulturelle Vielfalt der Stadt bis heute mitgestalten.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Mit dem neuen TUI Colourful Cultures Amsterdam Projekt möchte die TUI Care Foundation dazu beitragen, diese Lücke zu schließen. Die Initiative verbindet kulturelles Storytelling, darstellende Kunst und Dialog mit einem der bekanntesten touristischen Erlebnisse der Stadt: einer Fahrt durch die Amsterdamer Grachten. Persönliche Erzählungen und künstlerische Darbietungen auf dem Wasser eröffnen neue Perspektiven auf die Stadt und laden die Gäste dazu ein, sich intensiver mit ihrer kulturellen Vielfalt auseinanderzusetzen.

Im Mittelpunkt stehen Bootstouren in kleinen Gruppen, die von ausgebildeten Storytellern mit Wurzeln unter anderem in Kolumbien, dem Iran, der Ukraine, Syrien, Äthiopien und dem Jemen begleitet werden. In ihren persönlichen Geschichten geht es um Migration, Identität, Zugehörigkeit und kulturelle Verbindungen in einer internationalen Metropole wie Amsterdam. Die intime Atmosphäre an Bord schafft Raum für Gespräche und persönliche Begegnungen. So wird aus einer klassischen Grachtenfahrt ein intensives und bedeutungsvolles Kulturerlebnis.

Insgesamt unterstützt TUI Colourful Cultures Amsterdam 48 Storyteller, Kapitäninnen und Kapitäne sowie Kunstschaaffende mit individuell zugeschnittenen Qualifizierungsangeboten. Die Storyteller erhalten Trainings, Mentoring und praktische Erfahrung an Bord. Für Kapitäninnen und Kapitäne sowie Kunstschaaffende sind unter anderem Zertifizierungen, Mentoringprogramme und neue Auftrittsmöglichkeiten vorgesehen. Dadurch werden ihre beruflichen Fähigkeiten gestärkt und ihre Sichtbarkeit im Amsterdamer Kulturtourismus erhöht.

Der erste Ausbildungsdurchgang für Storyteller wurde bereits erfolgreich abgeschlossen. Elf Teilnehmende absolvierten das Programm, das sich auf Erzähltechniken, den selbstbewussten Auftritt und die Interaktion mit dem Publikum konzentrierte. Sieben von ihnen sind inzwischen dauerhaft als Storyteller auf den Projektbooten tätig und teilen ihre Geschichten mit Gästen aus Amsterdam und aller Welt. Zum Beginn der nächsten Grachtenfahrt-Saison im Jahr 2027 wird eine weitere Gruppe ausgebildet.

Während der zweijährigen Projektlaufzeit von TUI Colourful Cultures Amsterdam werden außerdem die betrieblichen Strukturen, das Marketing und die Zusammenarbeit mit Partnern aus dem Tourismussektor ausgebaut. Dies ermöglicht die Entwicklung eines neuen Tourenangebots und unterstützt die Rederij Lampedusa als Betreiberin der Fahrten dabei, ihr Kulturprogramm zu erweitern. Geplant sind häufigere Touren und eine größere Vielfalt an Aktivitäten während der Saison.

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com

Indem das Projekt bislang unterrepräsentierte Stimmen in den Mittelpunkt des Amsterdam-Erlebnisses rückt, zeigt es, wie Tourismus Menschen, Orte und Kulturen miteinander verbinden kann. Gleichzeitig entstehen neue berufliche Perspektiven für lokale Storyteller, Kunstschaffende sowie Kapitäninnen und Kapitäne. Das Projekt trägt damit zu einer inklusiveren Art bei, die Stadt und ihre Geschichte zu entdecken.

TUI Colourful Cultures Amsterdam ist Teil des weltweiten TUI Colourful Cultures Programms. Es schützt kulturelles Erbe und stärkt Kreative in Tourismusregionen auf der ganzen Welt – darunter Gambia, Mexiko, Ägypten, Jamaika und Kroatien.

Über die TUI Care Foundation

Die TUI Care Foundation initiiert und unterstützt Projekte, die jungen Menschen auf der ganzen Welt neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Umwelt schützen und die nachhaltige Entwicklung von Urlaubsdestinationen fördern. Dabei setzt die Stiftung auf das Potenzial des Tourismussektors als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Bildung und Wohlstand. Sie baut auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen, um nachhaltigen Wandel zu bewirken. Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige Stiftung, die von TUI initiiert wurde. Sie hat ihren Sitz in den Niederlanden.

Über Rederij Lampedusa

Rederij Lampedusa ist ein Sozialunternehmen mit Sitz in Amsterdam. Es betreibt zwei Boote auf den Grachten der Stadt, die einst Menschen auf ihrer Flucht über das Mittelmeer in Sicherheit brachten. Heute dienen die Schiffe als Orte für Storytelling, Bootsfahrten und kulturelle Veranstaltungen. Sie schaffen persönliche Begegnungen zwischen Einheimischen, Gästen und Menschen mit eigener Migrationserfahrung. Das diverse Team von Rederij Lampedusa besteht aus Kapitäninnen und Kapitänen sowie Storytellern mit Wurzeln unter anderem in Syrien, Somalia, Äthiopien, Kolumbien, dem Iran, dem Jemen und der Ukraine. Sie sind sowohl in der Schiffsführung als auch im Storytelling ausgebildet und verbinden ihre persönlichen Erfahrungen mit weniger bekannten Kapiteln der Amsterdamer Migrationsgeschichte. Auf diese Weise eröffnet Rederij Lampedusa neue Perspektiven auf Migration und stellt abstrakten Debatten gelebte Erfahrungen und direkte menschliche Begegnungen gegenüber.

Kontakt:

TUI Care Foundation

Manuel Ferreira

Head of Programme Management and External Communications

+44 7471 260915

manuel.ferreira@tui.com

TUI Care Foundation
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

www.tuicarefoundation.com